

---

Encuesta de evaluación  
**MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA**  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA VI  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Curso 2012/2013

---

La muestra se compone de **28 individuos** de un total de 44 matriculados en máster durante el año académico 2012/2013.

Su distribución teniendo en cuenta **el sexo y la edad** del encuestado es la siguiente:

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Mujer	13	46,4
	Hombre	15	53,6
	Total	28	100,0

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	1965	1	5,3
	1986	2	10,4
	1987	4	21,1
	1988	7	36,8
	1989	4	21,1
	1990	1	5,3
	Total	19	100,0

NOTA: Existen nueve encuestados que no revelan su edad.

## I. PARTE CUANTITATIVA

La **SATISFACCIÓN GENERAL** con el Master, medida en escala de 0 (mínima) a 10 (máxima) ofrece los siguientes estadísticos:

	2011/2012	2012/2013
Válidos	15	26
Perdidos	2	2
Media	<b>5,87</b>	<b>5,84</b>
Mediana	<b>7</b>	<b>6</b>
Moda	<b>7</b>	<b>5</b>
Desv. típ.	1,767	2,09
Mínimo	3	2
Máximo	9	10

La **SATISFACCIÓN GENERAL** con cada una de las **asignaturas del Master** ofrece los siguientes estadísticos (escala de 0 a 10):

	2011/2012				2012/2013			
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. típica	Válidos	Perdidos	Media	Desv. típica
Agendas, política	17	0	5,59	1,839	26	2	<b>5,81</b>	2,45
Cultura política	16	1	7,38	1,36	26	2	<b>8,3</b>	1,4
Encuestas y bases	15	2	7,07	2,017	28	0	<b>7,12</b>	1,87
Programas de análisis	4	13	7,5	3	10	18	<b>6,6</b>	2,46
Ciudadanía, audiencias	12	5	6,17	1,642	26	2	<b>5,11</b>	3,06
Partidos, clase política	10	7	5,6	2,066	15	13	<b>7,13</b>	2,67
Taller (Prof. Dader)					28	0	<b>8,57</b>	1,26
Taller (Prof. Lucas)					28	0	<b>6,07</b>	2,4
Historia y teoría	2	15	8,5	0,707	13	15	<b>5,08</b>	2,92
Dimensiones	3	14	3,67	3,512	8	20	<b>6,38</b>	2,77
Efectos políticos	11	6	6,64	1,859	12	16	<b>8</b>	1,54
Agendas de género	4	13	7,5	1,291	9	19	<b>9</b>	1,32
Nuevas tecnologías	11	6	2	2,828	13	15	<b>3,69</b>	3,38
Sistemas mediáticos	10	7	8,1	1,197	15	13	<b>9,07</b>	1,03
Grupos de discusión	11	6	4,73	1,902	12	16	<b>8,75</b>	1,66
Marketing político	6	11	5,83	2,714	22	6	<b>5,41</b>	2,86

A continuación se presentan las valoraciones de las **ASIGNATURAS** en diferentes **DIMENSIONES** (escala de 0 a 10):

Agendas, políticas y medios				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	24	4	<b>5,25</b>	2,67
Claridad de exposición	24	4	<b>5,25</b>	2,83
Fomento de participación	24	4	<b>4,88</b>	3,17
Uso de equipos informáticos	24	4	<b>4,33</b>	3,33
Uso del Campus Virtual	23	5	<b>4,52</b>	3,64
Actividades prácticas	23	5	<b>3,91</b>	3,58
Método de evaluación	23	5	<b>5,61</b>	2,66
Accesibilidad del profesor	24	4	<b>6</b>	2,82
Puntualidad	23	5	<b>8,09</b>	2,13

Cultura política y comportamiento político				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	26	2	<b>8,65</b>	1,13
Claridad de exposición	26	2	<b>8,96</b>	1,08
Fomento de participación	26	2	<b>8,42</b>	1,55
Uso de equipos informáticos	26	2	<b>6,46</b>	3,1
Uso del Campus Virtual	26	2	<b>7,15</b>	2,95
Actividades prácticas	26	2	<b>6,85</b>	3
Método de evaluación	26	2	<b>8,23</b>	2,03
Accesibilidad del profesor	26	2	<b>8,85</b>	1,67
Puntualidad	26	2	<b>9,27</b>	0,92

<b>Encuestas y bases de datos</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	27	1	<b>7,04</b>	2,12
Claridad de exposición	27	1	<b>6,52</b>	2,34
Fomento de participación	27	1	<b>6</b>	2,72
Uso de equipos informáticos	27	1	<b>8,07</b>	2,36
Uso del Campus Virtual	27	1	<b>7,44</b>	2,39
Actividades prácticas	27	1	<b>8,11</b>	1,97
Método de evaluación	27	1	<b>6,74</b>	2,9
Accesibilidad del profesor	27	1	<b>5,81</b>	2,84
Puntualidad	27	1	<b>3,11</b>	3,33

<b>Programas y análisis estadísticos</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	9	19	<b>6</b>	3,84
Claridad de exposición	9	19	<b>6,11</b>	3,44
Fomento de participación	9	19	<b>7,56</b>	2,3
Uso de equipos informáticos	9	19	<b>8,44</b>	1,24
Uso del Campus Virtual	8	20	<b>5,13</b>	4,45
Actividades prácticas	9	19	<b>7</b>	2,91
Método de evaluación	9	19	<b>7,22</b>	3,35
Accesibilidad del profesor	9	19	<b>8,78</b>	1,33
Puntualidad	9	19	<b>8,89</b>	1,17

<b>Ciudadanía, audiencias y opinión pública</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	25	3	<b>6,04</b>	2,95
Claridad de exposición	25	3	<b>5,28</b>	3,29
Fomento de participación	25	3	<b>4,08</b>	3,32
Uso de equipos informáticos	25	3	<b>4,52</b>	3,42
Uso del Campus Virtual	25	3	<b>5,52</b>	3,12
Actividades prácticas	24	4	<b>5,13</b>	3,65
Método de evaluación	24	4	<b>6,25</b>	2,77
Accesibilidad del profesor	24	4	<b>6,46</b>	3,16
Puntualidad	24	4	<b>8,88</b>	1,45

<b>Partidos, clase política y liderazgo</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	14	14	<b>6,88</b>	3,11
Claridad de exposición	14	14	<b>7,29</b>	2,84
Fomento de participación	14	14	<b>7,36</b>	3,32
Uso de equipos informáticos	13	15	<b>6,62</b>	3,2
Uso del Campus Virtual	14	14	<b>6,5</b>	3,32
Actividades prácticas	13	15	<b>6,69</b>	3,12
Método de evaluación	14	14	<b>7,14</b>	3,25
Accesibilidad del profesor	13	15	<b>8,46</b>	2,54
Puntualidad	13	15	<b>7,46</b>	3,48

Taller de comunicación política (Prof. José Luis Dader)				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	28	0	<b>8,68</b>	1,52
Claridad de exposición	28	0	<b>8,89</b>	1,31
Fomento de participación	28	0	<b>8,79</b>	1,29
Uso de equipos informáticos	28	0	<b>8,39</b>	1,73
Uso del Campus Virtual	28	0	<b>8,68</b>	1,12
Actividades prácticas	28	0	<b>7,89</b>	2,3
Método de evaluación	28	0	<b>7,39</b>	2,36
Accesibilidad del profesor	28	0	<b>9,04</b>	1,29
Puntualidad	19	9	<b>9,52</b>	0,77

Taller de comunicación política (Prof. Antonio Lucas)				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	26	2	<b>6,19</b>	1,88
Claridad de exposición	24	4	<b>5,71</b>	2,39
Fomento de participación	26	2	<b>5,92</b>	2,88
Uso de equipos informáticos	26	2	<b>5,19</b>	3,11
Uso del Campus Virtual	26	2	<b>3,65</b>	3,31
Actividades prácticas	26	2	<b>5,77</b>	2,93
Método de evaluación	26	2	<b>6,04</b>	2,13
Accesibilidad del profesor	26	2	<b>6,62</b>	2,52
Puntualidad	26	2	<b>7,5</b>	2,02

Historia y teoría de la comunicación política				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	11	17	<b>4,81</b>	3,46
Claridad de exposición	11	17	<b>5,64</b>	3,41
Fomento de participación	11	17	<b>5,27</b>	3,88
Uso de equipos informáticos	11	17	<b>3,55</b>	3,64
Uso del Campus Virtual	10	18	<b>2,8</b>	3,88
Actividades prácticas	11	17	<b>4,09</b>	3,94
Método de evaluación	11	17	<b>4,72</b>	3,32
Accesibilidad del profesor	11	17	<b>5,72</b>	3,77
Puntualidad	11	17	<b>8,72</b>	1,42

Dimensiones y problemas sociales contemporáneos				
	Válidos	Perdidos	Media	Desv. Típica
Organización de la asignatura	7	21	<b>6,86</b>	1,86
Claridad de exposición	7	21	<b>7</b>	2,38
Fomento de participación	7	21	<b>6,86</b>	2,54
Uso de equipos informáticos	7	21	<b>6</b>	3,65
Uso del Campus Virtual	7	21	<b>5,14</b>	3,93
Actividades prácticas	7	21	<b>5,57</b>	4,04
Método de evaluación	7	21	<b>7</b>	3,46
Accesibilidad del profesor	7	21	<b>9</b>	1,15
Puntualidad	7	21	<b>8,29</b>	1,98

<b>Efectos políticos de los medios de comunicación</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	<b>8,25</b>	1,66
Claridad de exposición	12	16	<b>8,25</b>	1,71
Fomento de participación	12	16	<b>8,08</b>	1,51
Uso de equipos informáticos	12	16	<b>6,75</b>	2,8
Uso del Campus Virtual	12	16	<b>5</b>	4,04
Actividades prácticas	12	16	<b>6,58</b>	2,84
Método de evaluación	12	16	<b>8,17</b>	1,59
Accesibilidad del profesor	12	16	<b>8,92</b>	1,51
Puntualidad	12	16	<b>9,17</b>	1,59

<b>Agendas de género y comunicación política</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	8	20	<b>8,88</b>	2,03
Claridad de exposición	8	20	<b>9</b>	1,69
Fomento de participación	8	20	<b>9</b>	1,69
Uso de equipos informáticos	8	20	<b>8,13</b>	2,7
Uso del Campus Virtual	8	20	<b>6,88</b>	3,31
Actividades prácticas	8	20	<b>7,75</b>	3,49
Método de evaluación	8	20	<b>8,75</b>	1,67
Accesibilidad del profesor	8	20	<b>9,63</b>	0,74
Puntualidad	8	20	<b>9,75</b>	0,71

<b>Nuevas tecnologías y comunicación política</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	<b>3,67</b>	3,89
Claridad de exposición	12	16	<b>4,08</b>	3,63
Fomento de participación	12	16	<b>5,91</b>	3,42
Uso de equipos informáticos	12	16	<b>3,08</b>	3,8
Uso del Campus Virtual	12	16	<b>1,41</b>	3,31
Actividades prácticas	12	16	<b>4,17</b>	3,59
Método de evaluación	12	16	<b>4,5</b>	3,66
Accesibilidad del profesor	12	16	<b>7,25</b>	3,44
Puntualidad	12	16	<b>6,67</b>	3,62

<b>Sistemas mediáticos y orden político</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	<b>8,33</b>	2,96
Claridad de exposición	12	16	<b>9,08</b>	0,9
Fomento de participación	12	16	<b>8,17</b>	2,82
Uso de equipos informáticos	12	16	<b>7,25</b>	3,77
Uso del Campus Virtual	12	16	<b>8,17</b>	2,89
Actividades prácticas	12	16	<b>7,83</b>	2,89
Método de evaluación	12	16	<b>8,33</b>	2,5
Accesibilidad del profesor	12	16	<b>8,67</b>	2,81
Puntualidad	12	16	<b>9,33</b>	0,98

<b>Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	12	16	<b>8,58</b>	1,83
Claridad de exposición	12	16	<b>8,75</b>	1,71
Fomento de participación	12	16	<b>9,33</b>	1,07
Uso de equipos informáticos	12	16	<b>7,92</b>	3,29
Uso del Campus Virtual	12	16	<b>9,25</b>	1,42
Actividades prácticas	12	16	<b>9,5</b>	1,24
Método de evaluación	12	16	<b>9,25</b>	1,6
Accesibilidad del profesor	12	16	<b>9,5</b>	1
Puntualidad	12	16	<b>9,67</b>	0,65

<b>Marketing político</b>				
	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>	Desv. Típica
Organización de la asignatura	22	6	<b>5</b>	3,21
Claridad de exposición	22	6	<b>5,09</b>	3,28
Fomento de participación	22	6	<b>7,14</b>	2,53
Uso de equipos informáticos	22	6	<b>5,95</b>	3,23
Uso del Campus Virtual	22	6	<b>7</b>	3,46
Actividades prácticas	22	6	<b>4,27</b>	3,49
Método de evaluación	22	6	<b>5,91</b>	3,48
Accesibilidad del profesor	22	6	<b>7,41</b>	3,4
Puntualidad	22	6	<b>8,36</b>	2,46

La **LABOR DEL COORDINADOR** del Master ofrece las siguientes medias:

	<b>2011/2012</b>			<b>2012/2013</b>		
	Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	<b>Media</b>
Accesibilidad	15	2	8,13	21	7	<b>7,14</b>
Información académica	16	1	7,63	21	7	<b>6,19</b>
Organización de horarios	16	1	4,75	21	7	<b>3,71</b>

Asignaturas que **RECOMENDARÍAS** para el futuro:

	Frecuencia	Porcentaje
Agendas de género y comunicación política	4	10,25
Partidos, clase política y liderazgo	2	5,13
Cultura política y comportamiento electoral	4	10,25
Taller de comunicación política	5	12,82
Encuesta y Base de datos	3	7,69
Programas de análisis estadístico	2	5,13
Sistemas mediáticos y de orden político	7	17,95
Efectos políticos de los medios de comunicación	2	5,13
Grupos de discusión, entrevistas y análisis	7	17,95
Nuevas tecnologías y comunicación política	1	2,56
Agenda, política y medios	1	2,56
Dimensiones y problemas sociales	1	2,56
Total	39	100

Asignaturas que **NO RECOMENDARÍAS** para el futuro:

	Frecuencia	Porcentaje
Encuesta y Base de datos	1	3,7
Programas de análisis estadístico	1	3,7
Nuevas tecnologías y comunicación política	7	25,92
Agenda, política y medios	1	3,7
Ciudadanía, audiencias y opinión pública	8	29,63
Marketing político	5	18,5
Historia y teoría de la comunicación política	3	11,11
Casi todas	1	3,7
Total	27	100

Las **ACTIVIDADES DE CARÁCTER EXTRACURRICULAR** del Master ofrecen las siguientes medias:

2011/2012			2012/2013		
Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	Media
15	2	5,8	21	7	4,33

Valoraciones medias de las **INSTALACIONES** del Master:

	2011/2012			2012/2013		
	Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	Media
Aula C-208	16	1	7,75	20	8	6,15
Seminario del Departamento	16	1	5,44	20	8	4,8
Aulas de Informática	14	3	6,29	21	7	5,05

Interés sobre la dimensión **CIENTÍFICA O PROFESIONAL** del Master...

<b>Antes de cursar el Master</b>					
		2011/2012		2012/2013	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Científica	3	17,6	4	19
	Profesional	12	70,6	14	66,7
	Ambas	1	5,9	3	14,3
	Total	16		21	
Perdidos	Sistema	1		7	
Total		17	100,0	28	100

Después de cursar el Master					
		2011/2012		2012/2013	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Científica	1	5,9	4	19,1
	Profesional	13	76,5	15	71,4
	Ambas	2	11,8	2	9,5
	Total	16		21	
Perdidos	Sistema	1		7	
Total		17	100,0	28	100

En el curso 2011/2012 se preguntó a los alumnos por la **PÁGINA WEB** del Master, mientras que en 2012/2013 la valoración también incluía la cuenta de Twitter del Master. Las medias obtenidas son:

2011/2012			2012/2013		
Válidos	Perdidos	Media	Válidos	Perdidos	Media
15	2	6,53	19	9	6,37

## II. PARTE CUALITATIVA

Se opta por agrupar las respuestas repetidas al menos dos veces en temas generales. Además, muy pocos alumnos hacen mención expresa de asignaturas. Por ello, se especifican a continuación las respuestas más repetidas (nota: las encuestas están disponibles en el despacho de Carmen para quien quiera leer todos los comentarios).

*Pregunta 6. Razones de la mayor satisfacción e insatisfacción con cada una de las asignaturas del máster.*

### 6.1. Satisfacción

- Buenos profesores, comprometidos con sus asignaturas. Algunos de ellos son calificados como excelentes y profesionales
- Asignaturas bien organizadas
- Aplicación de los temarios a cuestiones prácticas
- Presencia de asignaturas metodológicas
- Claridad de exposición
- Interés por la asignatura

### 6.2. Insatisfacción

- Se valora de forma negativa en muchas ocasiones que algunos profesores expresan sus opiniones, intentando convencer al alumnado

- Algunas asignaturas son demasiado teóricas
- Algunos profesores muestran carencias en el conocimiento de la asignatura, dando temarios desfasados. Se habla también de falta de experiencia y oficio en la materia
- Repetición y reiteración de algunos temas en distintas asignaturas
- Falta de correspondencia entre el temario y la asignatura

*Pregunta 14. Sugerencias para futuras ediciones del máster.*

- Organizar los horarios en un solo turno, mañana o tarde
- Posibilitar compatibilizar el Master con un trabajo
- Potenciar la dimensión profesional del Master, siendo más práctico
- Prácticas
- Facilitar la comunicación entre alumnos, exalumnos y profesores
- Revisar la estructura del Master, evitando solapamientos entre asignaturas
- Revisar la presencia de algunos profesores